

שיווק ויזואלי

מטרת הקורס: רכישה ותרגול עקרונות וכלים לצילום חומר שיווקי באמצעות טלפון חכם. איך תמונות משתלבות באינסטגרם ופייסבוק.

קהל יעד: בעלי עסקים המעוניינים ללמוד את יסודות השיווק הויזואלי ברשתות חברתיות. *יש להצטייד במכשיר סמארטפון

5 שעות אקדמיות למפגש, 20 ש"א לקורס, 200 ₪

פירוט	נושא
היכרות עם מושג התוכן הויזואלי, מה הוא? ומדוע חשוב לשימוש ברשתות חברתיות? **במובן זה, חשוב להכיר שתוכן ויזואלי אינו "צילום". כיצד להביא לידי ביטוי את האישיות ברשת ואיך עושים זאת? בניית אסטרטגיה לשיווק ויזואלי של העסק.	תוכן ויזואלי
חוקי הצילום, זוויות צילום, קומפוזיציה. עריכת תמונות על אפליקציית תמונות, סטיילינג. התנסות בצילום (כל משתתף על מוצריו)	סדנת צילום בסמארטפון
היכרות עם הכלים הגרפיים, הבנת השימוש בפונטים, שילוב צבעים נכון במודעה, הכנסת לוגו עיצוב התוכן הויזואלי כל משתתף על הצילומים/ ההתנסות מהמפגש הקודם.	עיצוב גרפי בתוכנה חינמית
היכרות עם וידאו לייב, איך משתמשים בו, היכרות עם וידאו לייב - אסטרטגיה ושימושים יצירת סרטונים מהירים ואיך לצלם סרטון סטופמושן. סיכום הקורס: בניית האסטרטגיה האישית לקידום העסק ועיצוב הרעיונות לפי צרכי המשתתפים	וידאו ככלי שיווקי